

กรอบการประเมินกิจกรรมบริษัทสร้างการดี

ประจำปี พ.ศ. 2563

1. การดำเนินงานกิจกรรมบริษัทสร้างการดี ประกอบด้วย

- การแต่งตั้งบุคลากรรับผิดชอบ การจัดทำแผนดำเนินการประชาสัมพันธ์ การรับสมัครนักเรียนที่ประสงค์จะดำเนินกิจกรรม การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่นักเรียน
- การดำเนินกิจกรรมตามขั้นตอนบริษัทสร้างการดี (ตามแบบ สก. 01 – 13)
- ผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับคุณลักษณะ 5 ประการของโรงเรียนสุจริต

2. การผลิต ประกอบด้วย

- การเลือกสินค้า การคิดค้นและพัฒนา การออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และตราสัญลักษณ์

3. การจำหน่ายและการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

- การสำรวจแหล่งจำหน่าย การประชาสัมพันธ์ การกำหนดราคา การจำหน่าย และบริการหลังการขาย

4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการขยายผล ประกอบด้วย

- การขยายผลทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา การขยายผลระดับจังหวัด /ภูมิภาค /ประเทศ

5. การนำเสนอ ประกอบด้วย

- การนำเสนอตามลำดับขั้นตอน มีเอกสาร/หลักฐานประกอบ ความแปลกใหม่ของผลิตภัณฑ์ และตอบข้อซักถามได้ตรงประเด็น และความน่าสนใจของนิทรรศการ

6. แนวทางการแบ่งปันผลกำไรจากการดำเนินกิจกรรมบริษัทสร้างการดี

7. แนวทางในการต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ยั่งยืน

หมายเหตุ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากเอกสาร “แนวทางการดำเนินกิจกรรมบริษัทสร้างการดี” โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและธรรมาภิบาลในสถานศึกษา “ป้องกันการทุจริต” (โครงการโรงเรียนสุจริต)